



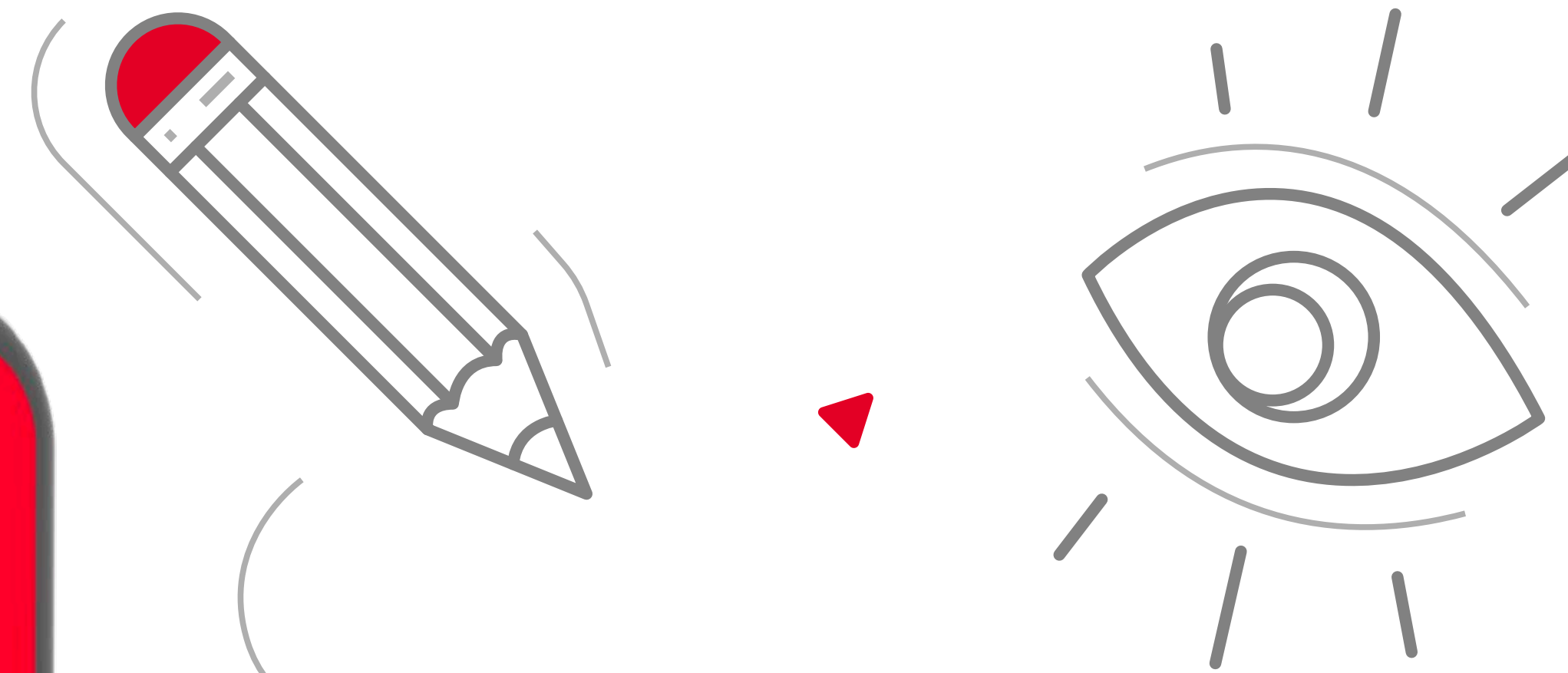
Najlepsze aplikacje lojalnościowe

.....

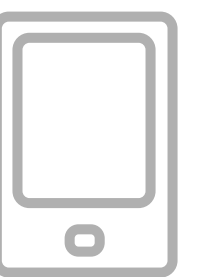
Loyaltyclub kompleksowe rozwiązanie
systemowe do tworzenia aplikacji
lojalnościowych



Ekran Początkowy Aplikacji



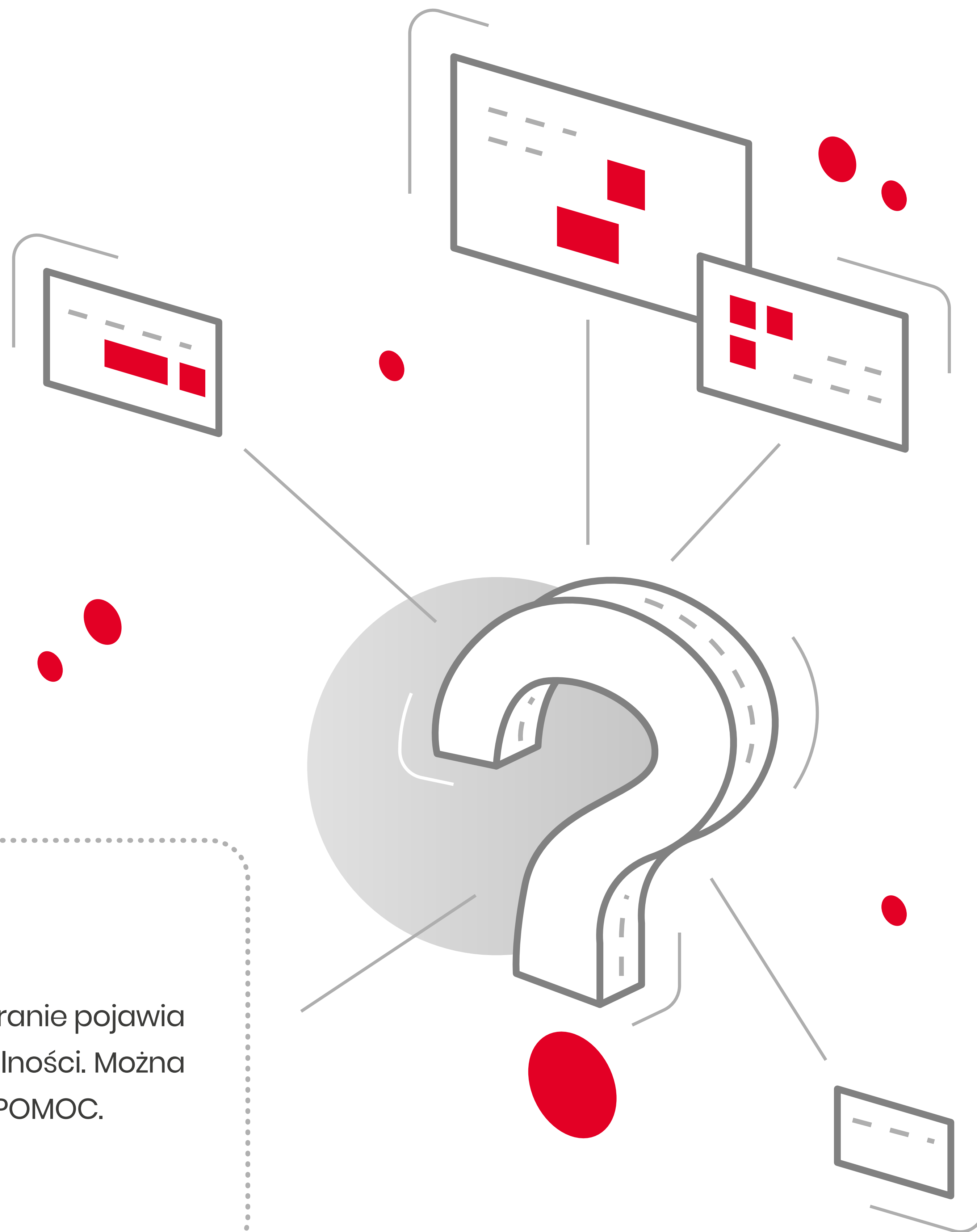
Ekran z logo aplikacji i tłem wyświetlany podczas oczekiwania na załadowanie się aplikacji. W tym miejscu umieszczone mogą zostać materiały graficzne, które zidentyfikują aplikację z Firmą. Logotyp marki, określone kolory – Klient od razu będzie wiedział, że znalazł się w odpowiednim miejscu. Warto dodać, że w zależności od potrzeb, ekran początkowy, podobnie jak całą aplikację, można modyfikować w panelu zarządzania.



Onboarding



Przy pierwszym uruchomieniu aplikacji na ekranie pojawia się opis działania poszczególnych funkcjonalności. Można do niego wrócić po wybraniu ikonki modułu POMOC.



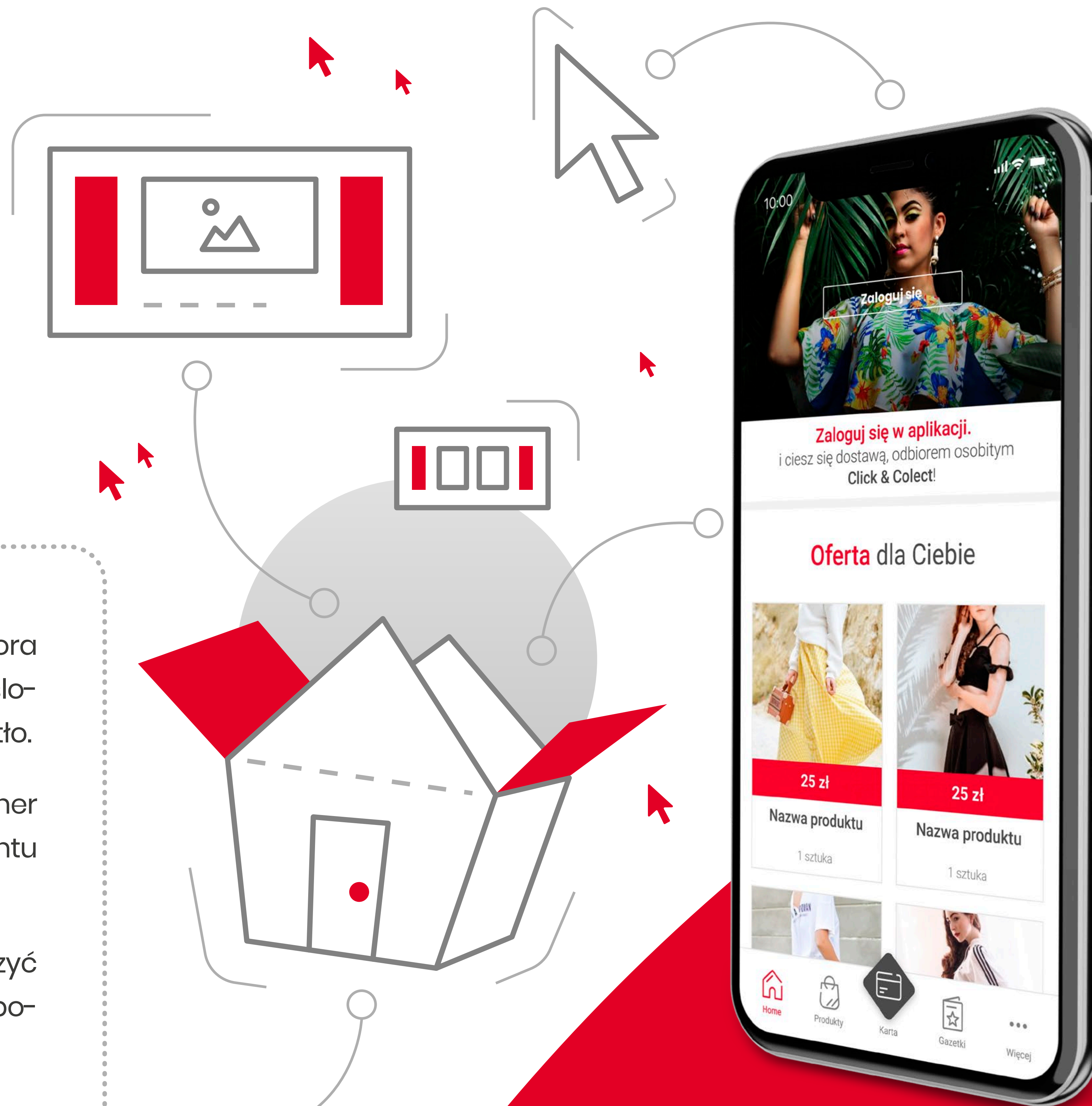
Ekran Główny Aplikacji



Ekran główny aplikacji zawierający wybrane elementy. Moduł kreatora dashboardu aplikacji daje możliwość tworzenia obiektów o określonych parametrach takich jak nazwa, wysokości ekranu, margines, tło.

Na ekranie głównym można również dodać elementy takie jak baner graficzny, kupon, produkt, promocja oraz połączenie elementu z wybranym zasobem w aplikacji.

Dzięki kreatorowi administrator będzie w stanie samodzielnie stworzyć dashboard aplikacji przypominający w wyglądzie i działaniu dashboardy najpopularniejszych w Polsce aplikacji lojalnościowych.



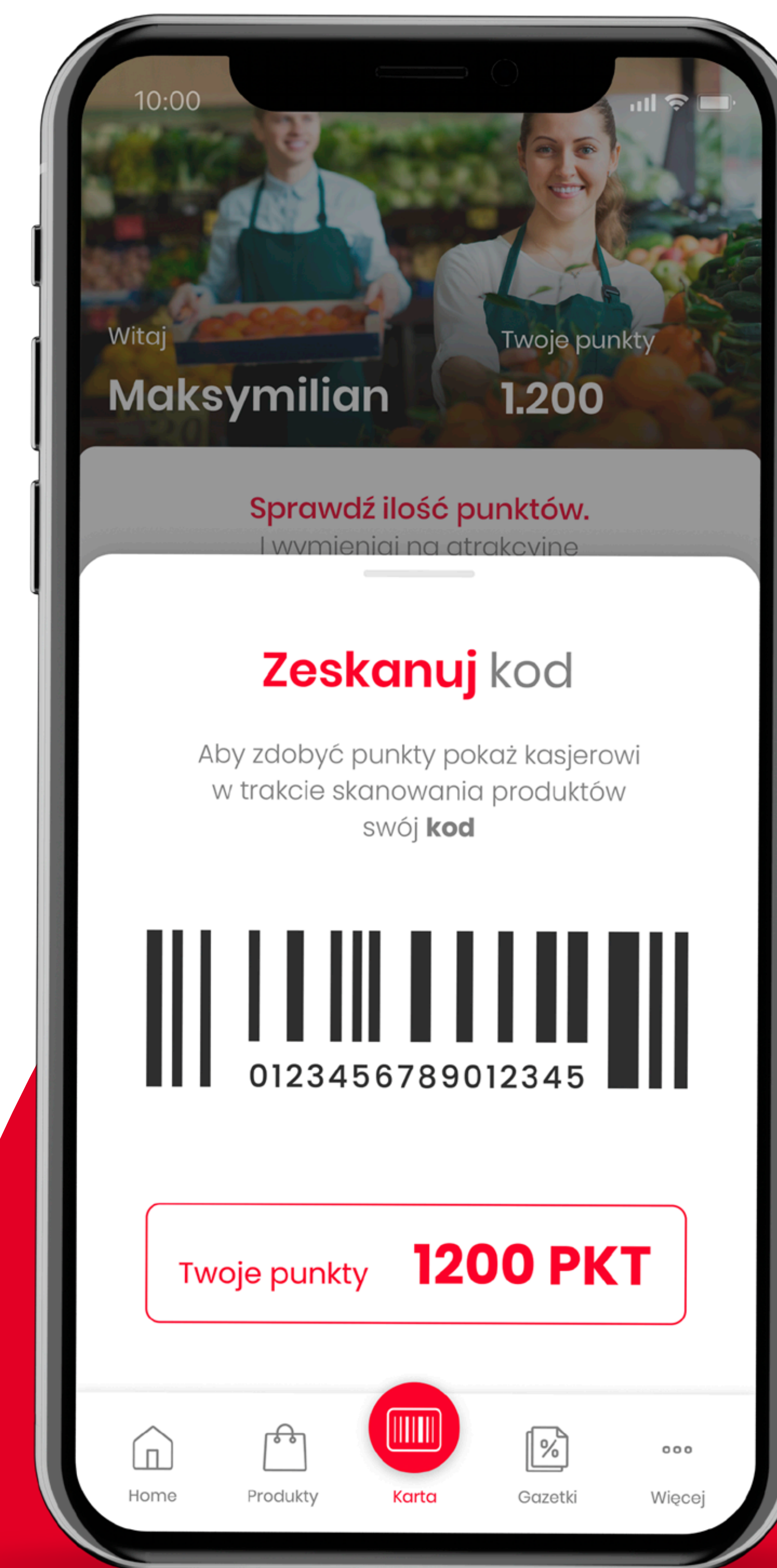
Karta Klienta



Wirtualna karta programu lojalnościowego, którą Klient pokazuje podczas transakcji i zdobywa kolejne punkty. Na karcie znajduje się unikalny kod kreskowy, dzięki któremu obsługa może w prosty sposób zidentyfikować Klienta, dodawać punkty do jego konta, a później pozwala odbierać nagrody i rabaty. Wszystko odbywa się w prosty sposób, dzięki integracji z systemami sprzedaży (POS).

Dzięki funkcjonalności polegającej na gradacji karty możliwe jest określenie najbardziej lojalnych Klientów. System automatycznie zmienia status Klienta na wyższy w momencie uzyskania określonej liczby punktów lojalnościowych. Administrator samodzielnie określa niezbędną ilość punktów.

Warto zaznaczyć, że aplikacja działa w dwóch trybach – z rejestracją i bez rejestracji. Dzięki integracji szybkie logowanie możliwe jest również za pomocą kont Facebook, Google, Apple oraz Huawei.

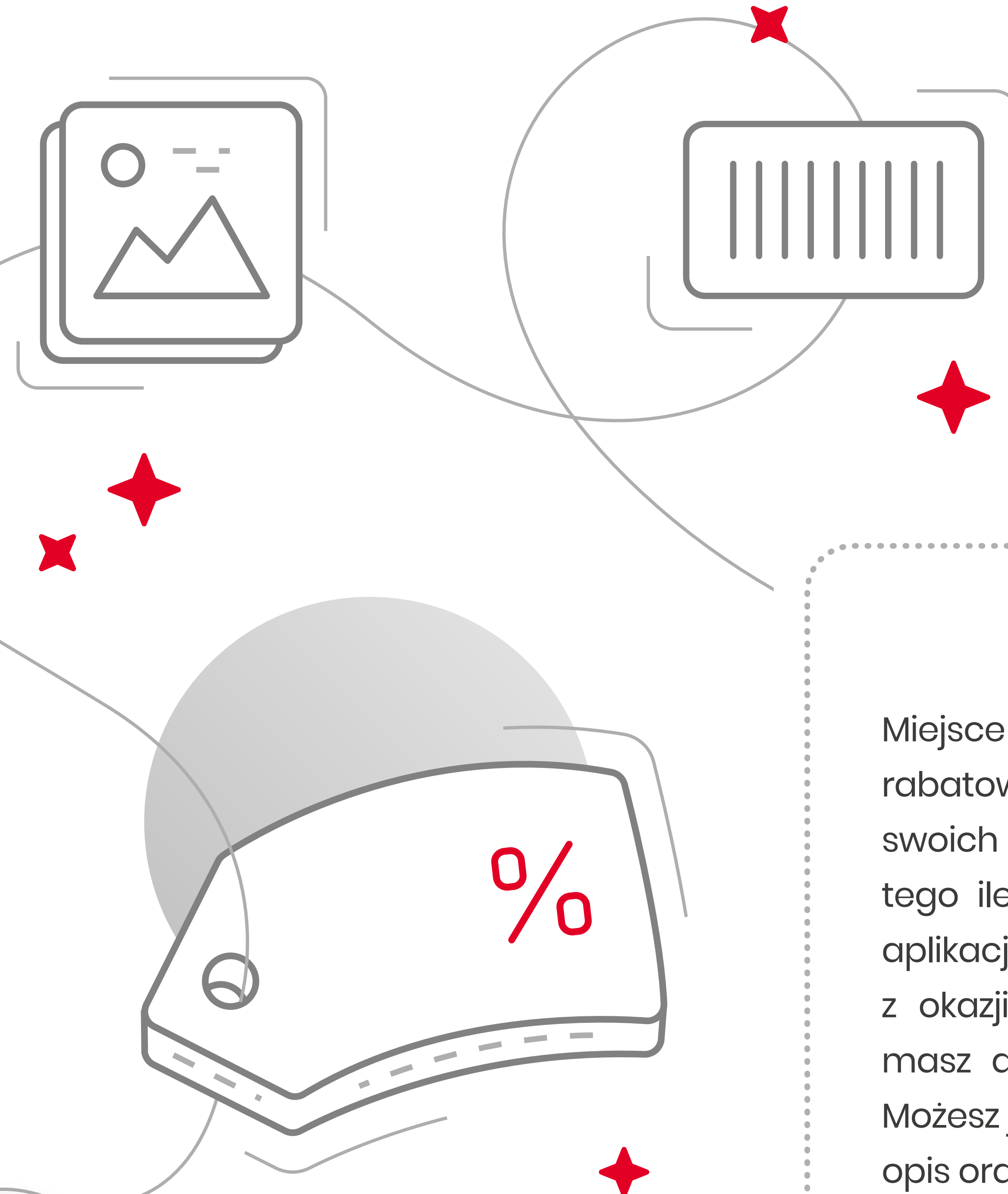
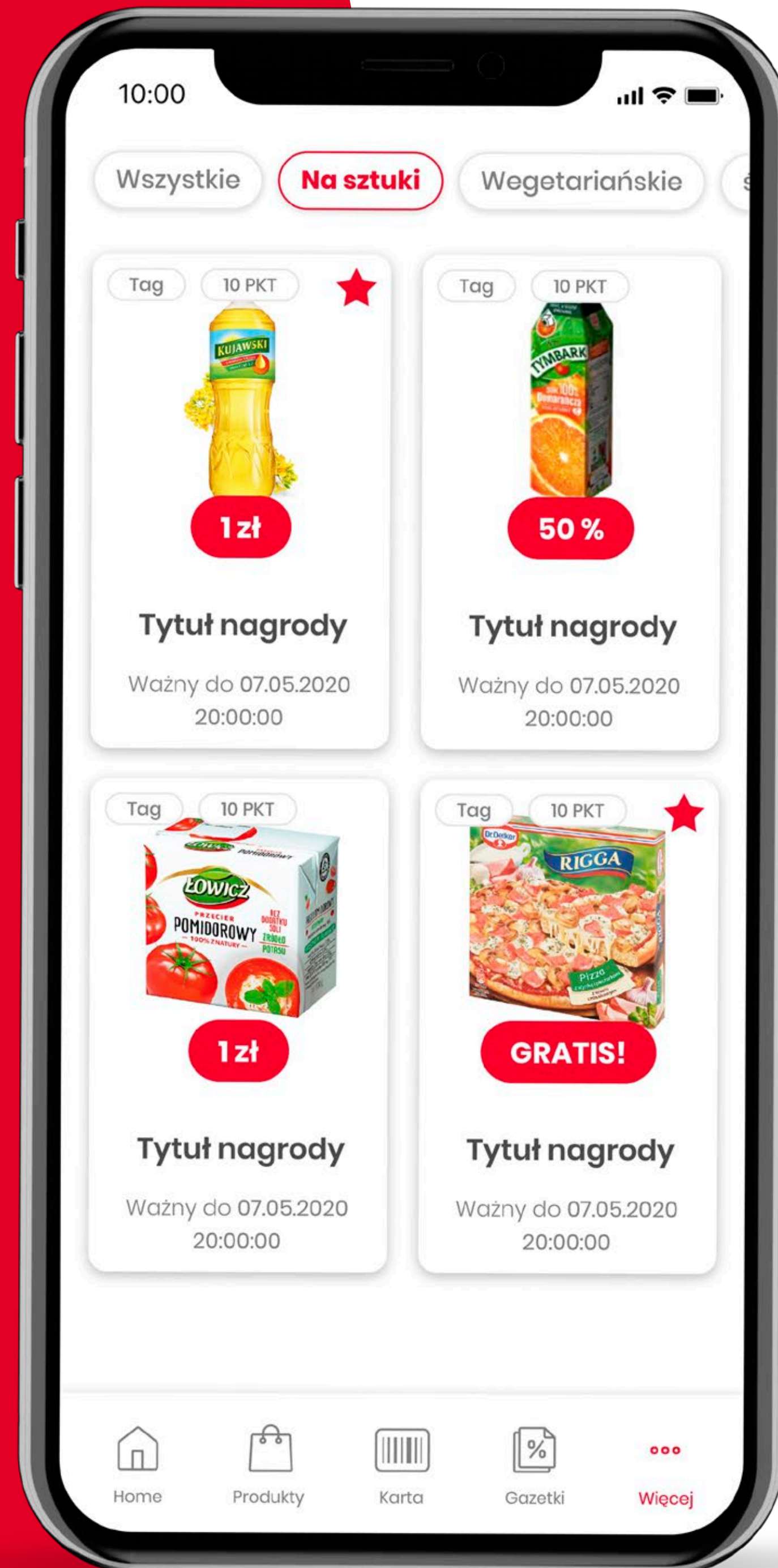


Katalog Nagród



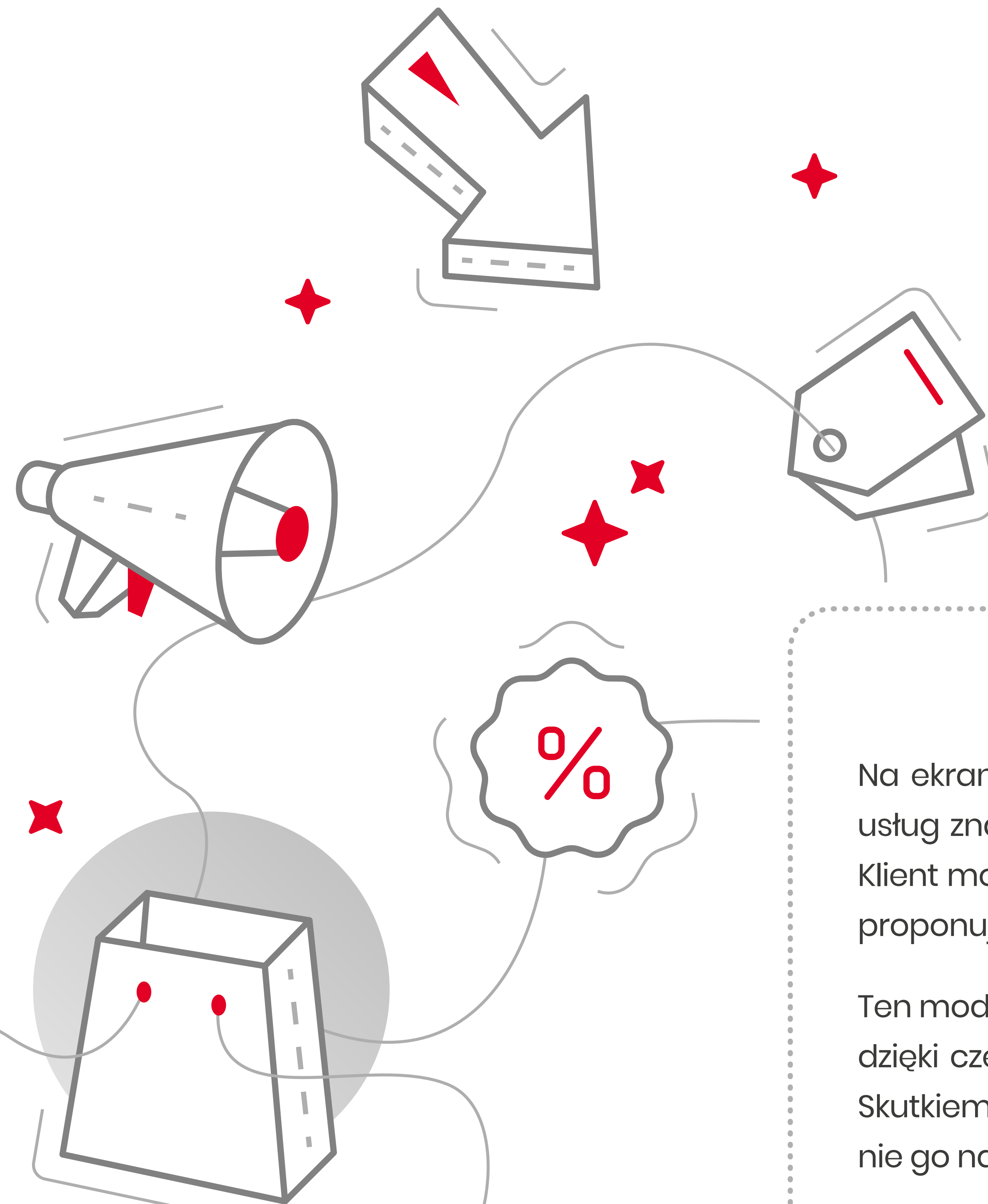
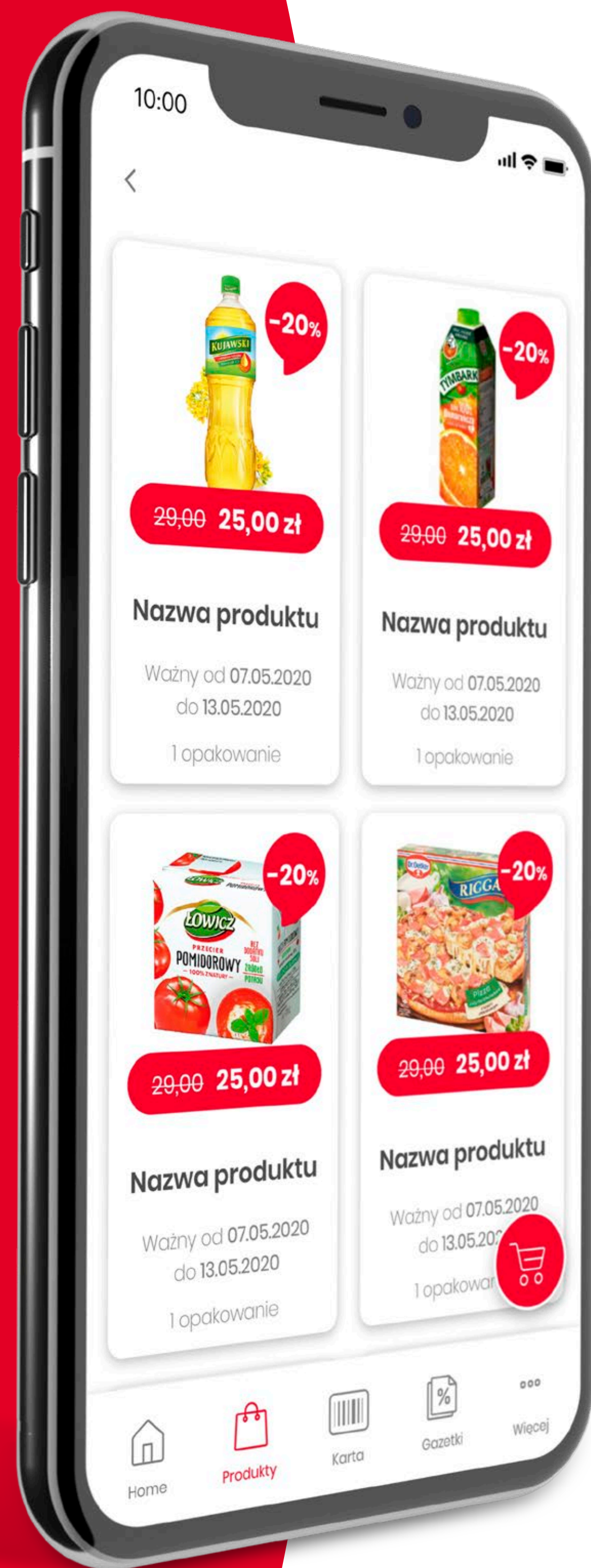
Klient wymienia zdobyte punkty na atrakcyjne nagrody lub rabaty. Decyzja o tym jakie nagrody można zdobyć należy do Ciebie, a dzięki łatwemu zarządzaniu, katalog nagród można modyfikować w każdej chwili i umieszczać tam nowe nagrody lub rabaty.

Kupony Rabatowe



Miejsce gdzie Klienci znajdą umieszczone kupony rabatowe na produkty lub usługi. Możesz nagradzać swoich Klientów kuponami rabatowymi niezależnie od tego ile punktów zdobyli. Kupony rabatowe użytkownik aplikacji może otrzymać za zainstalowanie aplikacji lub z okazji nowej oferty promocyjnej. Jako administrator masz dowolność w dodawaniu kuponów rabatowych. Możesz je kategoryzować, dodawać zdjęcie, kod kreskowy, opis oraz najważniejsze – wysokość rabatu.

Promocje



Na ekranie aplikacji wyświetlana jest lista produktów lub usług znajdujących się aktualnie w promocji. Dzięki temu Klient może dowiedzieć się o wyjątkowych okazjach, które proponujemy.

Ten moduł może się znaleźć na ekranie głównym aplikacji, dzięki czemu dostęp do atrakcyjnych ofert będzie szybki. Skutkiem będzie przyciągnięcie uwagi Klientów i zatrzymanie go na dłużej w aplikacji.

Gazetki Promocyjne

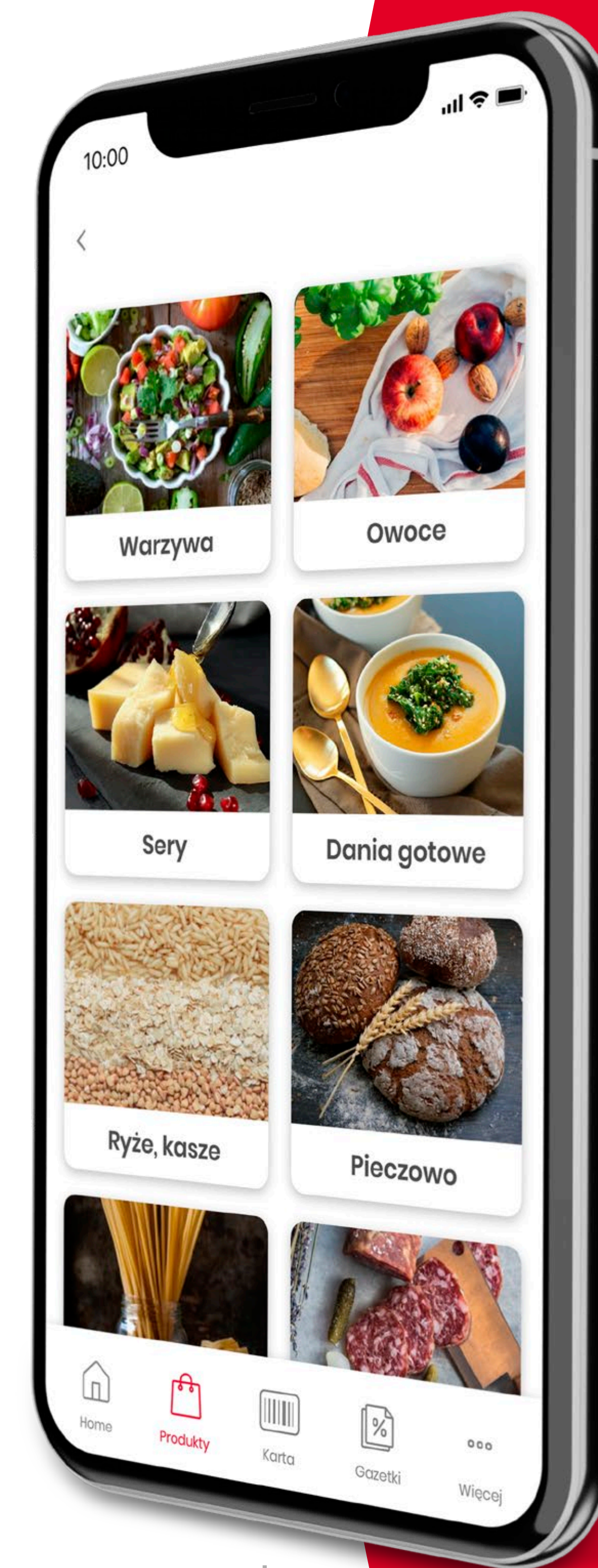
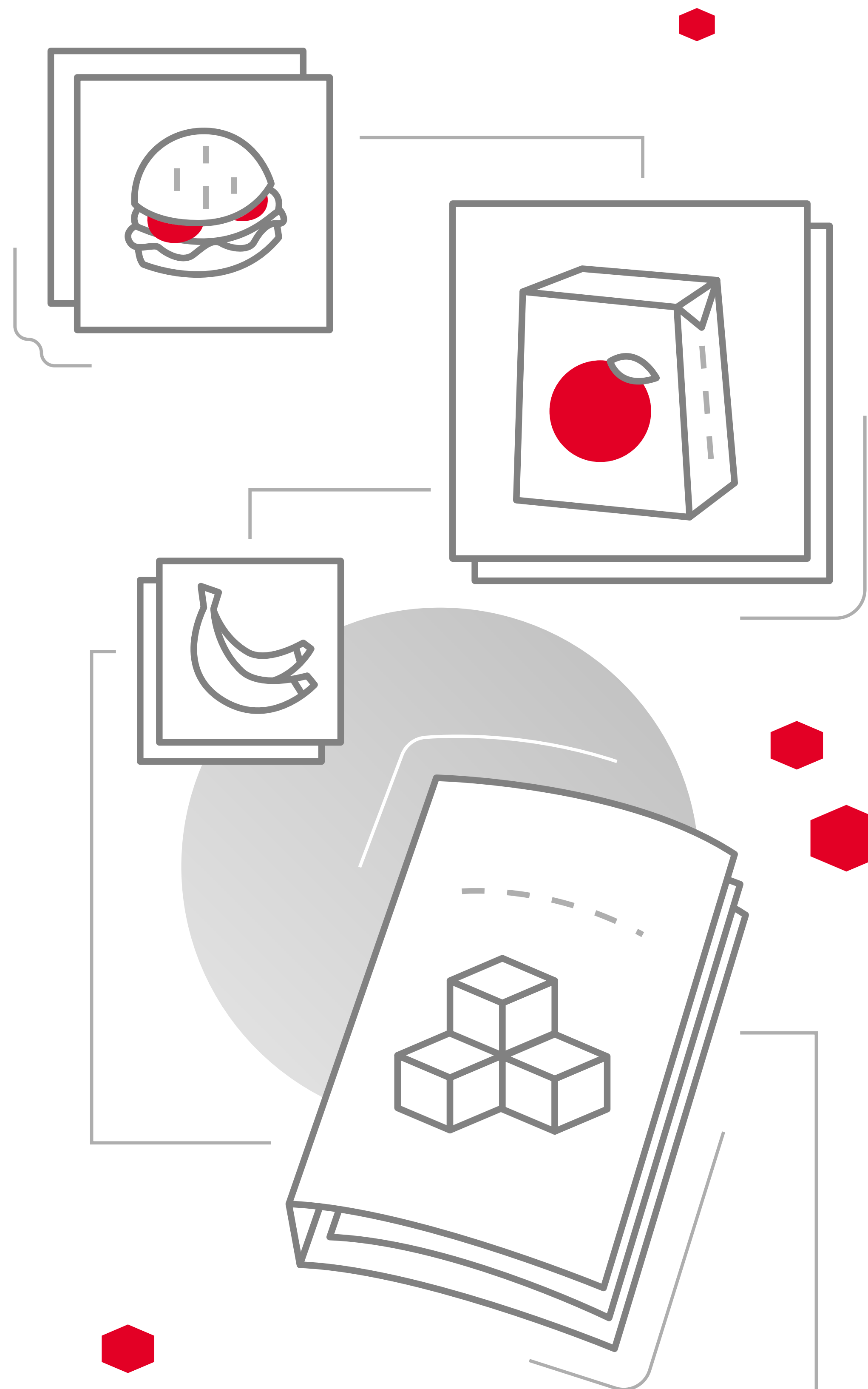


Szybkie przekazywanie najnowszych promocji w aplikacji. Klienci na bieżąco dowiadują się jakie produkty lub usługi są w niższych cenach. W aplikacji Klient zobaczy listę gazetek i będzie miał możliwość powiększać każdą stronę gazetki. Wybierając wersję mobilną gazetek stawiasz na nowoczesne i ekologiczne rozwiązanie oszczędzające twój czas i pieniądze.

Katalog Produktów i Usług



Nowoczesny, przejrzysty katalog produktów i usług. Dzięki niemu Klienci na bieżąco dowiedzą się o nowościach w Twojej firmie lub o tym co oferujesz na co dzień. Aplikacja mobilna jest pro-eco – dzięki niej zużywamy mniej papieru, a Ty nie wydajesz pieniędzy na drukowanie materiałów.

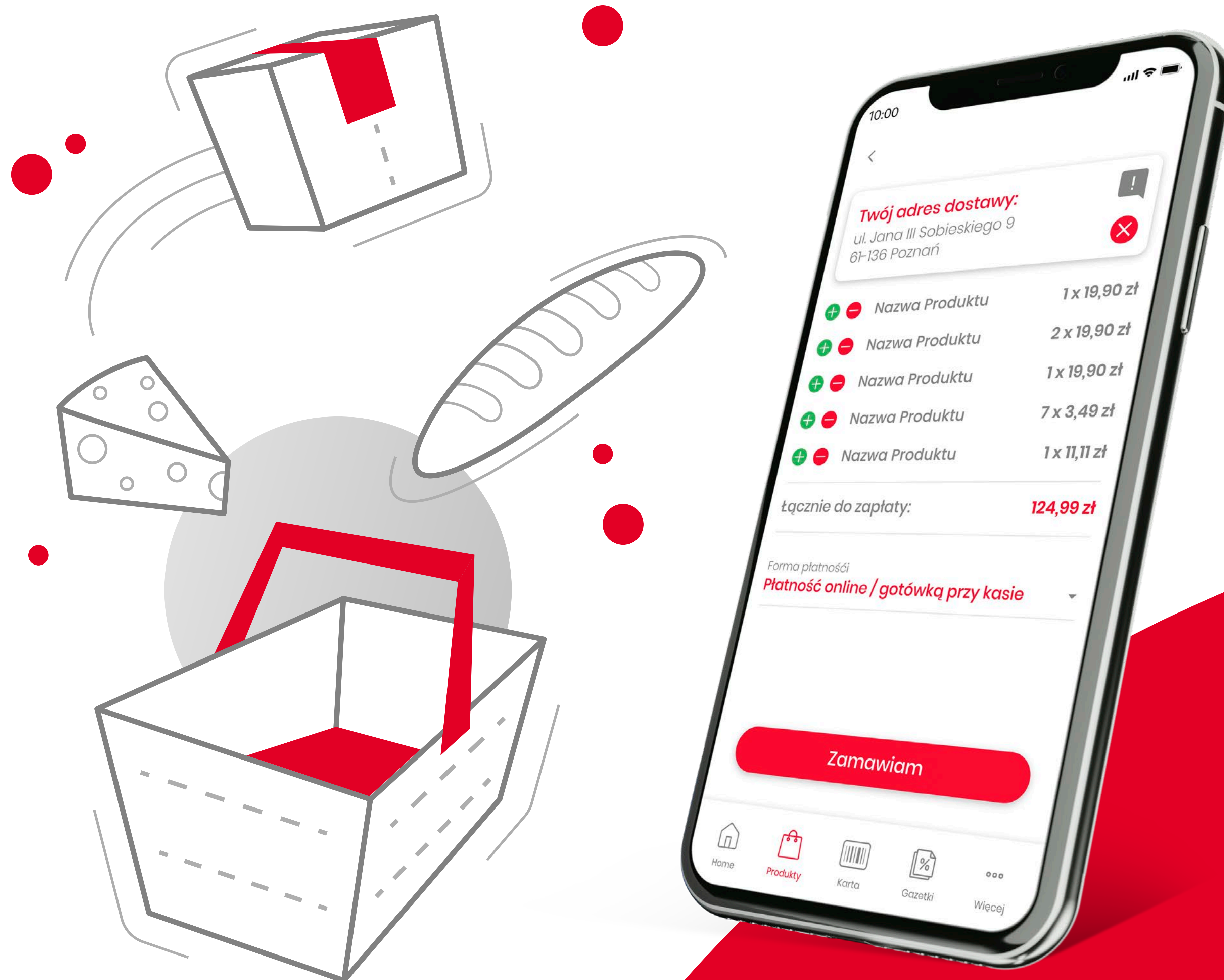


Zakupy w Aplikacji



Narzędzie m-commerce pozwalające na zamówienie produktów bezpośrednio z aplikacji. Dzięki niemu Użytkownik aplikacji ma możliwość zamawiania produktów lub usług przez aplikację z dostawą do domu lub odbiorem własnym w jednym ze sklepów znajdujących się w sieci handlowej. Narzędzie jest zintegrowane z płatnościami online, dzięki czemu zakupów dokonuje nie opuszczając aplikacji. Cały proces zakupowy odbywa się w aplikacji.

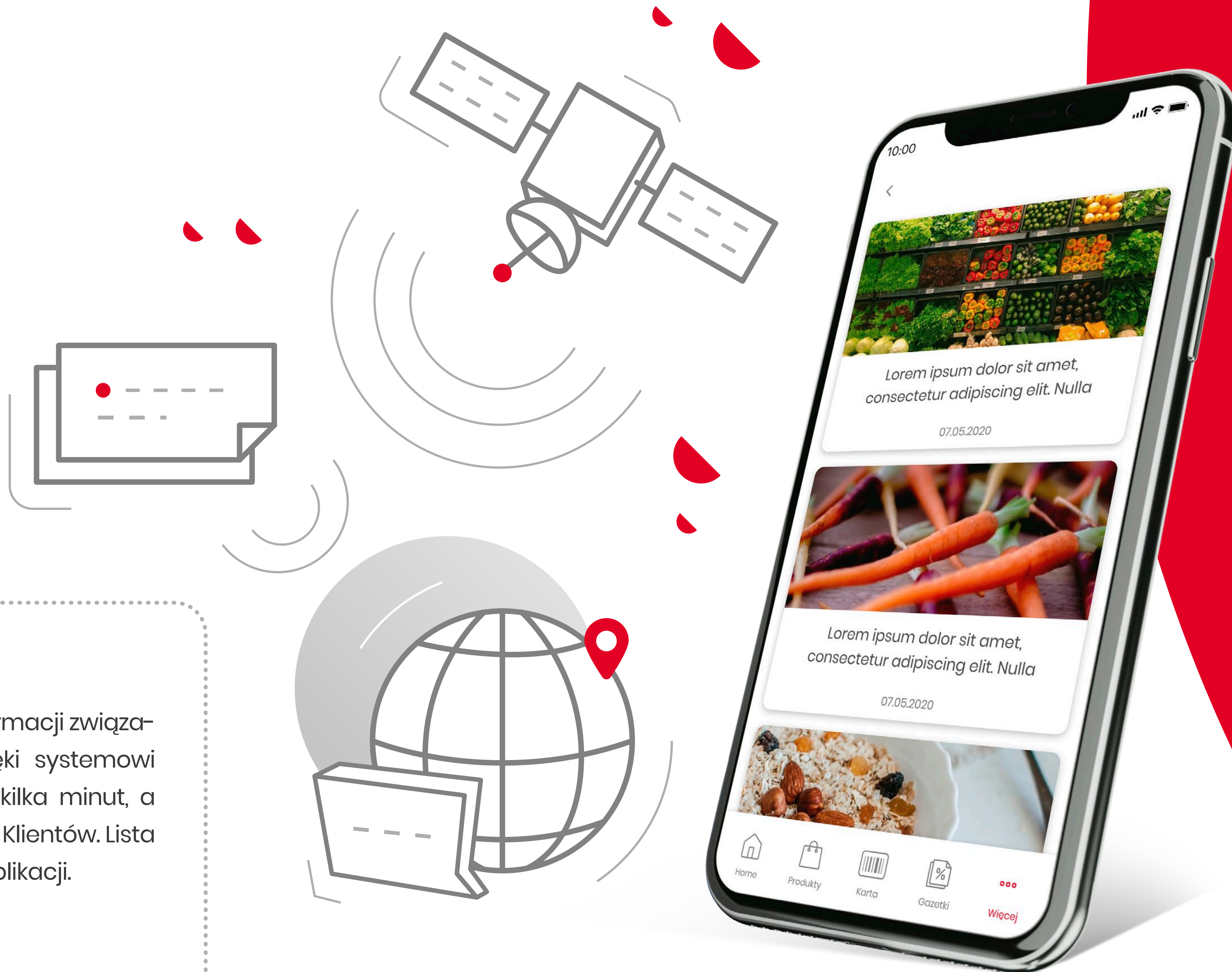
Moduł zakupów w aplikacji umożliwia sprzedaż towarów i usług w bardzo popularnej dziś formie Click&Collect.



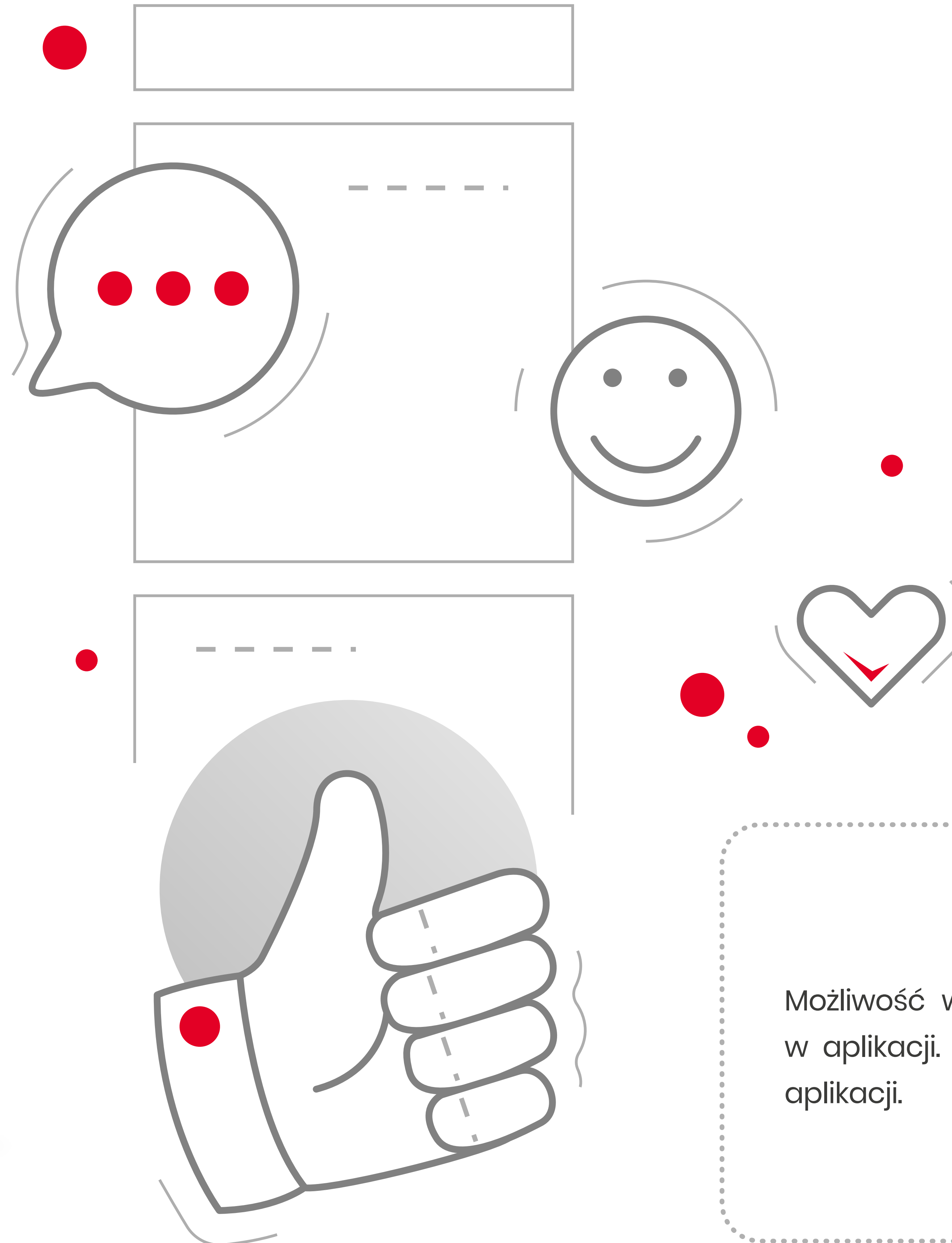
Aktualności



To możliwość dodawania najnowszych informacji związanych z produktami lub promocjami. Dzięki systemowi zarządzania dodanie aktualności zajmuje kilka minut, a news natychmiast pojawia się na ekranach Klientów. Lista aktualności sortowana jest według daty publikacji.



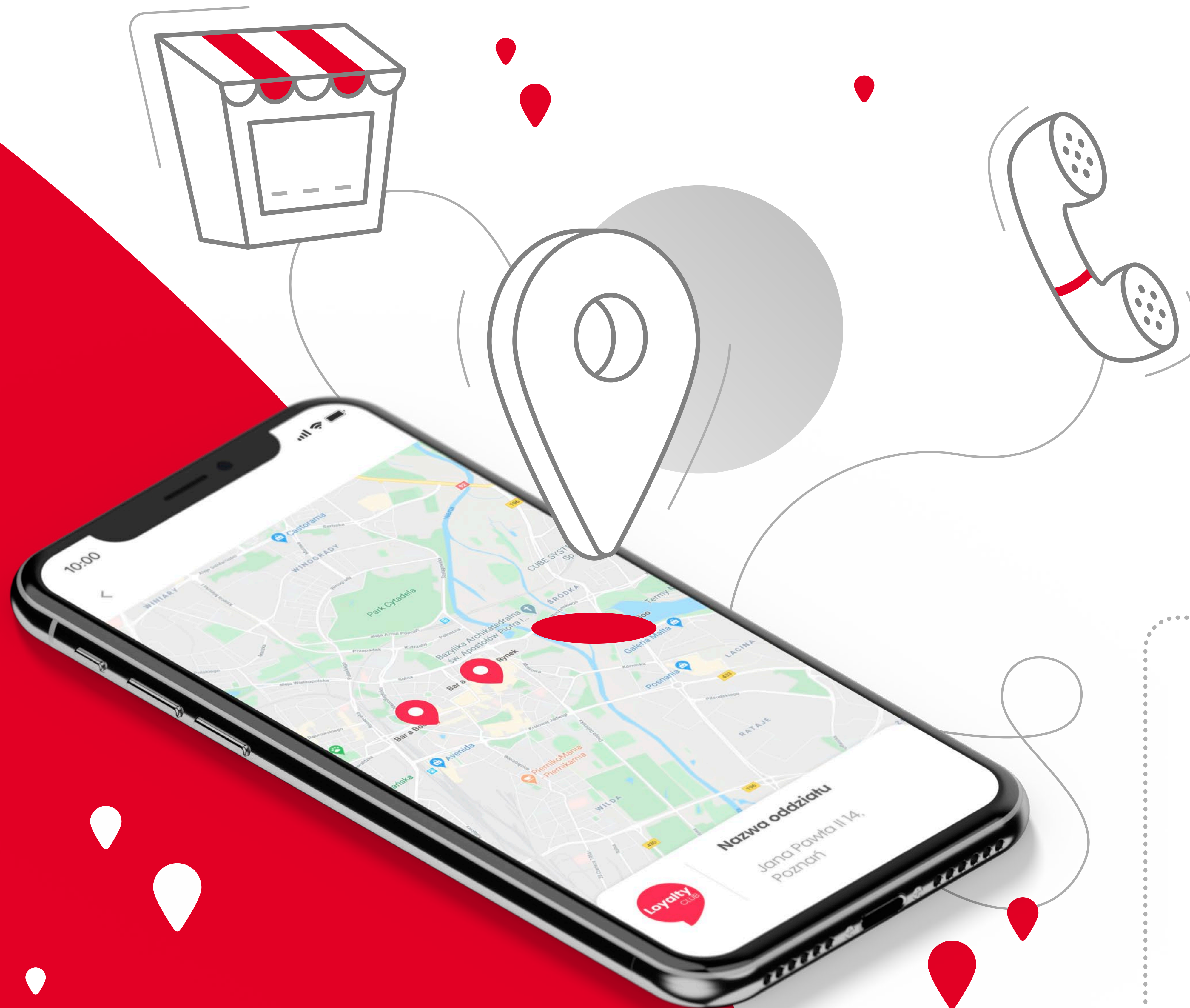
Social Media



Możliwość wyświetlania profilu Facebook bezpośrednio w aplikacji. Dzięki temu użytkownik nie musi opuszczać aplikacji.

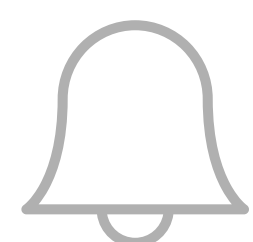


Oddziały Sklepy

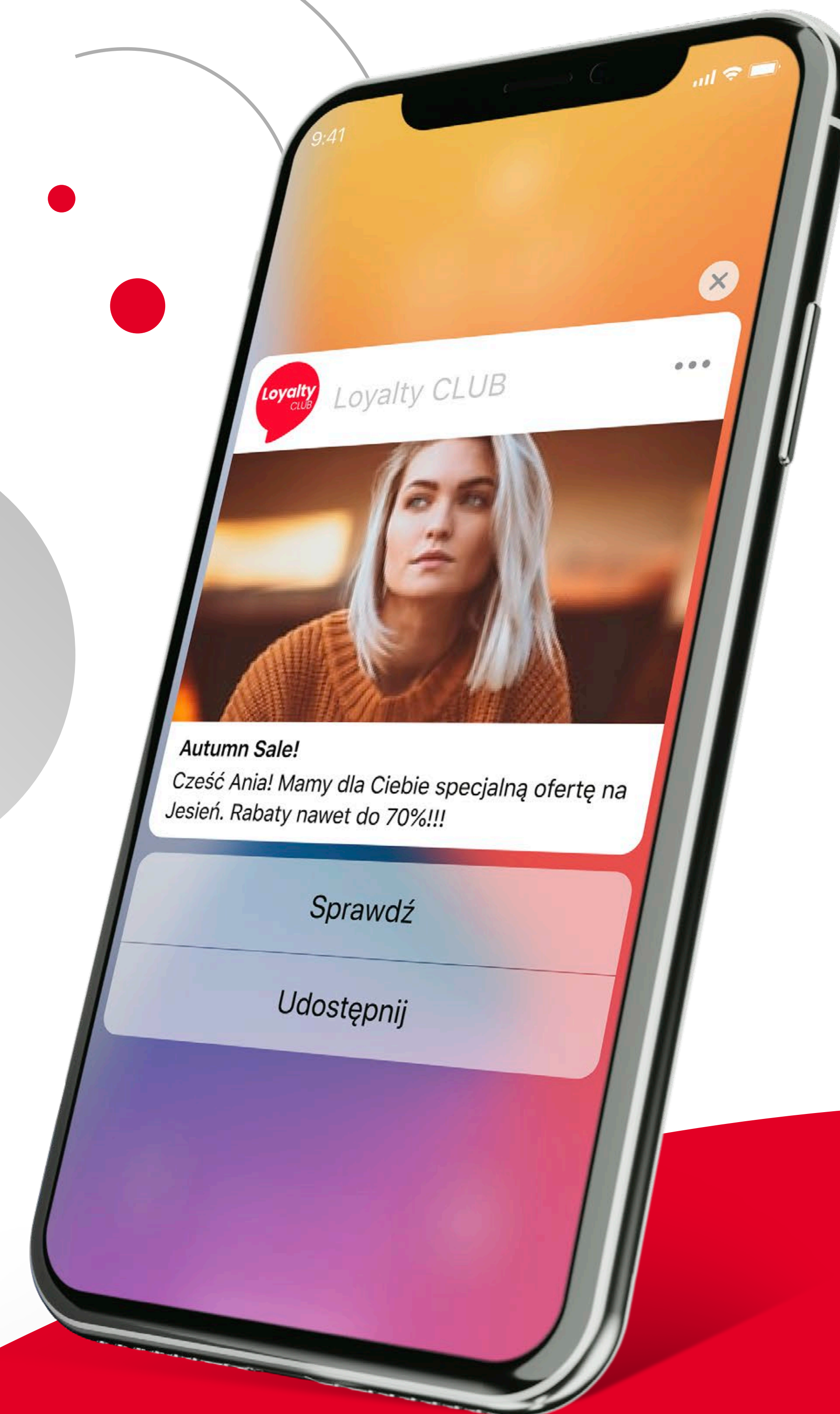
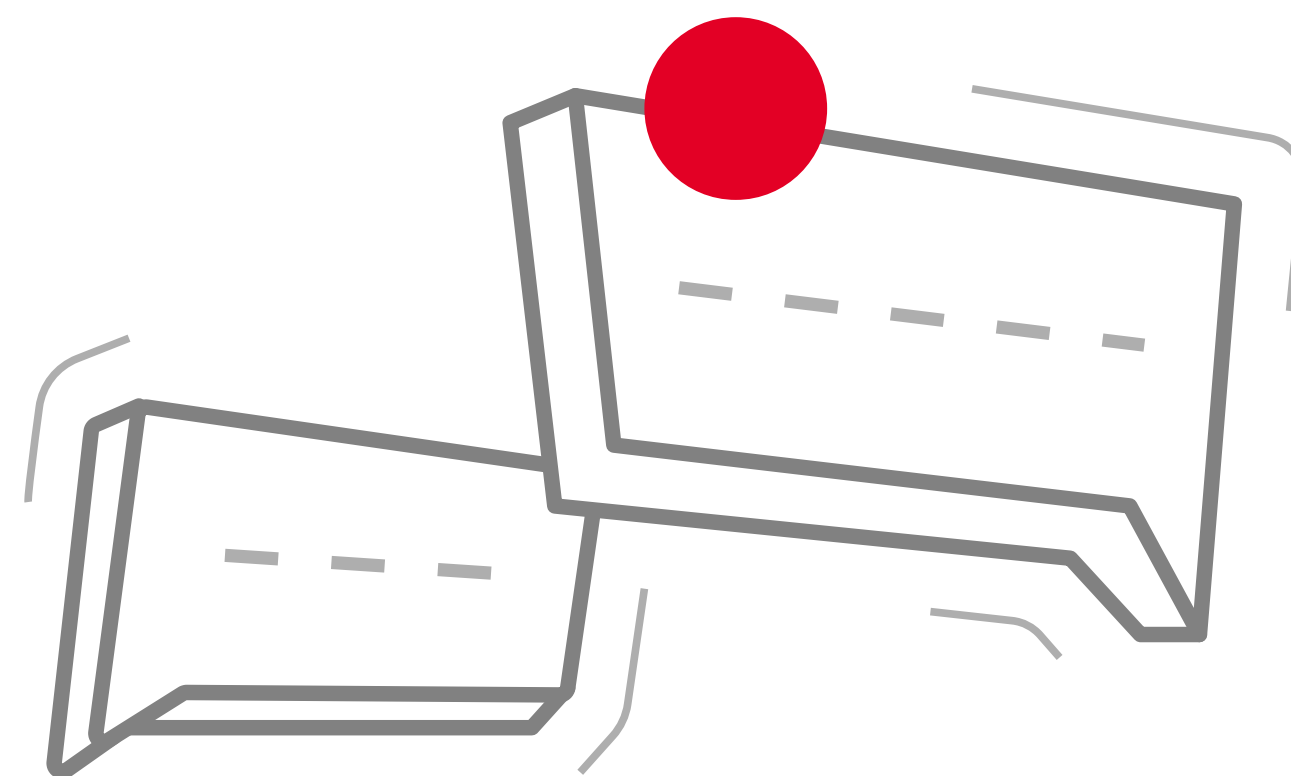


Lokalizacja oddziałów firmy lub sklepów na mapie w formie pinów. Każdy pin reprezentuje jeden oddział, a po kliknięciu pojawia się chmurka prezentująca podstawowe dane pozwalające na kontakt z oddziałem oraz przekierowanie do szerszego opisu wraz z materiałem zdjęciowym.

Powiadomienia Push



Funkcjonalność pozwala na generowanie powiadomień, skierowanych do użytkowników aplikacji. Umożliwia przesyłanie informacji na temat aktualnych promocji lub nowych produktów. Dodatkową zaletą powiadomień PUSH jest możliwość ich wysyłania według określonych kategorii, które można formułować. Powiadomienia PUSH zwiększają aktywność klientów i sprawiają, że użytkownicy wracają do Twojej aplikacji. To podstawowe narzędzie marketingowe przy prowadzeniu lojalności mobilnej.



loyaltyclub.pl